

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西铁道职业技术学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

所属专业大类名称：艺术设计类

所属专业类名称：

修业年限：2年

申请时间：2023年9月

山西省教育厅 制

目 录

1. 学校基本情况表
 2. 申请增设专业的理由和基础
 3. 申请增设专业人才培养方案
 4. 专业主要带头人简介
 5. 教师基本情况表
 6. 主要课程开设情况表
 7. 专业办学条件情况表
 8. 申请增设专业建设规划
 9. 申请增设专业的论证报告
- 附件：1. 专业人才需求调研报告
2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西铁道职业技术学院	学校地址	山西省太原市马道坡街 57 号
邮政编码	030013	学校网址	https://www.sxtdzy.cn/
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	5206 人	学校现有高职专业总数	43 个
上年招生规模	2715 人	专业平均年招生规模	63 (人/专业)
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5001 铁道运输类; 5006 城市轨道交通类; 5002 道路运输类; 4604 轨道装备类; 4303 新能源发电工程类; 4405 建设工程管理类; 4702 化工技术类; 4603 自动化类; 5002 道路运输类; 5308 物流类; 4901 食品类; 5101 电子信息类; 5102 计算机类; 5303 财务会计类; 5501 艺术设计类; 4803 印刷类; 5307 电子商务类;		
专任教师总数 (人)	203	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	26.1%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>山西铁道职业技术学院始建于 1958 年, 2009 年更名为山西轻工职业技术学院, 独立举办高等职业教育。2020 年 3 月更名为山西铁道职业技术学院。</p> <p>学院办学基础扎实, 成果丰硕, 是山西省“双高计划”建设单位, “十四五”时期教育强国推进工程建设单位, “教育部职业教育信息化标杆校”建设单位, 教育部第一批职业院校“数字校园建设”山西省试点学校, 山西省产教融合特别贡献奖单位, 中国产学研合作促进会轨道交通智造与运维协同创新平台副理事长单位。</p> <p>学院建成了以铁道类为主的“4+2+N”专业群。建有轨道交通综合实训中心、机车制动实训中心、机车走行部实训中心、轨道交通智能制造等实训基地。学院与安泰集团、昆山丘钛、山西中鼎物流园、太铁职工培训基地、中铁物流、中铁联运等企业开展了深度合作。</p> <p>经过多年的办学实践, 学院在办学规模、专业设置、师资队伍、办学条件等方面均取得了较好的成效, 具备了较强的办学实力。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、增设专业的背景

(一) 数字媒体艺术行业发展现状及人才需求

随着信息化时代的到来，文化产业逐渐成为影响国家经济发展因素，受到各国政府的关注。数字媒体艺术设计作为文化创意产业中的新兴行业，在最近几年获得了迅速发展，对我们的日常生活产生的影响越来越大，电影、电视、音乐以及互联网中的各种设计和操作，都离不开数字媒体艺术的支持。该行业涵盖了广告制作、影视传媒、游戏设计、动画制作、UI/UX 设计等多个领域。目前，随着短视频的催生，数字媒体艺术设计行业对人才需求量大。据业内人士统计，目前我国对数字媒体艺术人才的缺口，大约每年在 15 万左右。数字媒体行业在中国仅电视卡通业一个分支就存在着 200 亿元/年的巨大市场，多媒体产业已成为一个发展规模可观的经济产业。另据有关专家介绍，中国传统媒体发展到现在已经很成熟了，随着计算机技术、网络技术的加入，人们对视觉美感的要求越来越高，数字媒体产业将具有巨大的发展前景。

数字媒体艺术行业是信息学科向文化艺术领域拓展的新方向，旨在培养兼具技术与艺术素质的现代艺术设计人才，这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业崛起的急需。目前我国对数字媒体艺术人才需求缺口大约在 15 万左右。无论是实现梦想、施展才华，还是寻找机遇、兴趣爱好，投身到数字媒体艺术领域，极具发展潜力。数字媒体专业的就业范围广阔，可从事以计算机图形应用为基础的各种设计，媒体制作和传播等有关的工作，可服务于与 IT 有关的各个方向，如：广告设计、电子商务网站设计、多媒体远程教育，房地产业的演示动画片制作、室内外装修行业的设计工作、电视电影的特技制作，电子游戏的开发、动漫创作、产品开发及艺术设计等各个行业。在短视频、融媒体的时代可以想象，再过几年，它所能提供给我们的机会将是多么的巨大，但是同时它也给我们这个时代的弄潮儿带来了巨大挑战。

(二) 专业筹建情况

目前，我院已设置有三年制的数字媒体艺术设计专业，具备教学条件和环境。现申请增设三二分段的数字媒体艺术设计专业，更好的为社会输入技能型人才。

二、学院办学条件

（一）师资条件

我院设有艺术设计系，拥有专职教师 22 名，其中副教授 9 名，硕士 14 名，职称结构、学历结构、年龄结构、“双师”结构合理。师资力量主要来自清华大学美术学院、天津美院、西安美院、川音美院、天津科技大学、山西大学、山西师范大学、太原理工大学、太原师范学院等院校及传媒公司企业设计精英。是一支充满活力的团队。从教学理念和方法上汇集了各个院校的教学特点，形成了独具特色的艺术专业教学模式。

全系教师在教学中，深入贯彻“以职业能力为主线，以岗位需求为依据，以工作任务为框架，以工作情境为支撑”的教学理念和“做教学一体化、课堂教学现场化、理虚实一体化”的教学模式，注重学生科学文化水平、人文素养、职业道德、创新意识、工匠精神、专业技术技能、就业创业能力和可持续发展能力的培养，其教学成果受到了政府、企业及社会的认可，曾获省级职业教育教学成果一、二等奖各一项；省教学能力大赛 2 银 1 铜。已建设 1 门国家级在线精品课、3 项国家教学资源库子项目。打造了一支创新创业导师团队，师生参加大赛获省级以上荣誉百余项。打造出 1 个省级优秀共产党员，1 个省级教学名师，3 项省级铸魂育人特色文化育人品牌，5 项省级思政微课，树立了一批批品学兼优的学生典范。

该系积极开展教学研究和科学研究，近几年完成多项国家级、省级教研和科研项目，在核心期刊发表多篇论文，主编、参编了多部职业教育国家规划教材。

（二）实训条件

为加强实践教学，该系在校内建有三维建模设计实训室、cad 设计实训室、图形图像设计实训室、影视后期实训室、摄影工作室、图文制作实训室、平面设计工作室等。校外实训基地有：山西漫游时空文化艺术有限公司、太原市华图广告有限公司、九智云辉（北京）教育科技有限公司、北京嘉木文化传播有限公司等。

为加强艺术设计类专业的内涵建设，我系与山西林业职业技术学院、山西工程科技职业大学、山西财贸职业技术学院建立了校际合作关系，不定期地就人才培养模式和教学模式、课程体系构建、师资队伍建设、实训基地建设及实践教学组织与实施、校企合作模式等方面进行考察、交流与研讨。

学院现有师资、实训设施等资源，可满足数字媒体艺术设计专业教学、实训的要求。

3. 申请增设专业人才培养方案

数字媒体艺术设计专业（数字影视制作方向）人才培养方案

（三二分段高职）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业

专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

二年。

四、职业面向

（一）对应行业、职业类别、岗位类别

依据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》、现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）、《中华人民共和国职业分类大典》（2015年版），在企业调研的基础上，确定我院数字媒体艺术设计专业职业面向（表1）。

表1 数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所专 业类 (代 码)	对 应 行 业 (代 码)	主 要 职 业 类 别 (代 码)	主 要 岗 位 类 别 (或 技 术 领 域) 举 例	职 业 技 能 等 级 证 书 举 例
----------------	----------------------	------------------------------	--	---	--

65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	2319 包装装潢及其他印刷 851 新闻业 852 出版业 8790 其他文化艺术业	2-10-07-04 装潢美术设计人员 2-10-07-08 广告设计人员 2-12-02-02 美术编辑 2-13-07 多媒体制作员	美术编辑 后期制作人员 媒体广告设计 设计公司职员 软件和信息 技术服务业 员工 影视传媒机 构职员	1+x 技能证书 影视剪辑师 动画师 合成师 特效师
-----------	------------	--	---	--	--

（二）岗位工作任务和职业能力分析

在对企业进行充分调研的基础上，与行业企业合作，共同分析数字媒体艺术设计专业的岗位工作任务和职业能力（表 2）。

表 2 岗位工作任务和职业能力

岗位	工作任务	职业能力
后期制作人员	1、记者拍摄人员。 2、后期节目制作和播出。 3、影视策划、品牌与频道包装。	1、精通 Premiere、After Effects、Photoshop 等后期软件。 2、具有丰富的拍摄经验和理论知识，有一定的创新制作能力和市场洞察力。
媒体广告公司职员	1、广告推广策划制定、市场整体广告定位、品牌形象推广定位方案。 2、公关活动以及促销活动策划包装。	1、具有创新能力和对市场的洞察力，能够对广告推广有把控力。 2、精通平面软件和后期软件。 3、能够分析定位品牌以及客户要求，能够熟悉广告策划环节和配合团队完成项目。
软件和信息 技术服务业	1、手机应用软件 APP 的开发和制作。	1、熟练掌握后期和平面软件的使用。

员工	2、后期制作、特效合成技术。 3、电子商务平台。	2、对数字媒体多样性的了解。 3、富于责任感和良好的团队精神。
影视传媒机构职员	1、影视拍摄、特效合成技术。 2、电视广告创意、数字短片制作、产品广告推广宣传片。 3、数码多媒体展示策划。 4、自媒体策划和制作。	1、具有专业技术的拍摄技能。 2、熟练掌握后期软件。 3、具有创新能力和对市场的洞察力，能够对广告推广有把控力。 4、具有团队合作精神。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够从事数字媒体艺术设计专业、数字媒体职业工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵守法律；
- （2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道则为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 掌握与职业基本技能相适应的数字媒体艺术设计等专业基础知识；
- (4) 掌握与职业技术技能相适应的数字媒体艺术设计等专业理论知识。
- (5) 掌握与本专业相关的管理知识。
- (6) 掌握与本专业相关的安全、质量知识。
- (7) 了解本专业新技术、新工艺、新材料、新设备等方面知识。
- (8) 了解最新发布的涉及本专业的数字媒体艺术设计行业标准、国家标准和国际标准。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有沟通能力，能用所学到的知识与专业人员进行有效沟通交流。
- (3) 具有对所接项目进行分析和计算的能力。
- (4) 具有进行创新能力。

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课、专业课（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）、实践课（专业实践课、综合实践课）。

（一）公共基础课程

本专业开设的公共基础课包括思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康、信息技术、体育、就业指导、军事理论、安全教育、创新创业教育、高职英语、高职语文（应用文写作）、中华优秀传统文化、劳动教育、美育教育（公共艺术）、入学及专业认知教育、军事教育等。

（二）专业基础课

本专业开设的专业基础课共 3 门。课程名称及主要教学内容见表 3。

表 3 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
----	------	--------

1	摄影与摄像	<ul style="list-style-type: none"> 1、摄影的基本原理。 2、照相机的基本机构和使用方法。 3、掌握摄影实用技术（光圈、曝光、构图等）。 4、掌握实际拍摄技巧。 5、掌握数字后期处理技术。
2	版式设计 Indesign	<ul style="list-style-type: none"> 1、黑白灰关系、空间的构成。 2、字体编排技巧、软件操作技术。 3、掌握字体的设计技巧、文字的编排。 4、版式设计的技巧。 5、杂志、报纸等媒介的版面设计。
3	illustrator	<ul style="list-style-type: none"> 1、illustrator 界面知识。 2、路径图形制作、图层控制。 3、图形填色及艺术效果处理。 4、特效工具。 5、辅助设计和打印输出。

（三）专业核心课

本专业开设的专业核心课 7 门，课程名称及主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	Premiere	<ul style="list-style-type: none"> 1、Premiere 软件的概念，用途，发展沿革和未来趋势。 2、Premiere 软件的框架和工作区域的划分，以及各工作区域的功能。 3、Premiere 视频轨、音频轨的导入、剪辑、处理、合成等。 4、Premiere 软件模板的套用，应用场景，快捷键的使用。

		5、Premiere 的多轨处理，视频、音频多轨叠加等技术处理、视频调色，动态图像的处理。
2	After Effects	1、After Effects 软件的概念，基本情况，发展沿革等。 2、After Effects 软件的框架和功能工作区区分。 3、各个菜单栏、按钮、模板的基本情况。 4、2D 文件的创建、编辑与处理。 5、3D 文件的创建、编辑与处理。
3	视听语言	1、视听语言的概念及发展。 2、在影视后期制作中的作用及意义。 3、蒙太奇及长镜头。 4、景别与运动拍摄。 5、画面与声音。 6、镜头组接逻辑。
4	数码影视剧本创作	1、影视剧本创作的结构。 2、剧本的基础理论和电影规律。 3、故事、主题、戏剧矛盾冲突。 4、时空关系、场面。 5、剧本写作程序。
5	手机短视频制作	1、熟练掌握影视语言技巧。 2、剪映 APP 剪辑逻辑。 3、利用手机拍摄短视频。 4、按照后期的要求进行整片修改。
6	3D MAX 高阶	1、3D MAX 高阶知识。 2、三维场景建模。 3、高级三维建模。 4、三维动画。 5、材质设定。 6、灯光、摄像机与渲染输出。

7	毕业设计	<p>1. 学生综合运用所学知识，独立完成设计构思、创意设计，准确地、科学地利用在校期间所学课程，有效地组建团队并进行合作，有主体性的完成短片的制作。</p> <p>2. 立足数字媒体行业发展的前沿，围绕传媒企业的新业态和生产实际，独立地完成项目设计方案。</p>
---	------	--

(四) 专业拓展课

本专业开设的专业拓展课共 1 门，选修课 5 门（其中任选一门），课程名称及主要教学内容见表 5。

表 5 专业拓展课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	数绘插画	<p>1、常用 CG 插画软件介绍。</p> <p>2、CG 插画主流创作技法。</p> <p>3、CG 人物插画技法。</p> <p>4、个案创作赏析。</p> <p>5、CG 商业插画综合实战。</p>
序号	课程名称	主要教学内容
1	书法（选修）	<p>1、导论。</p> <p>2、楷书的基本技法。</p> <p>3、隶书的基本技法。</p>
2	国画（选修）	<p>1、中国画的基础技法。</p> <p>2、花鸟画的艺术特点。</p> <p>3、山水、传统山水画作品临摹。</p>
3	平遥推光漆器髹饰技艺（选修）	<p>1、平遥推光漆的历史及现代发展。</p> <p>2、现代平遥推光漆器型分类。</p> <p>3、平遥推光漆漆艺技法分类。</p> <p>4、平遥推光漆实用器物制作。</p> <p>5、平遥推光漆现代装饰类文创产品制作。</p>

		6、传统平遥推光漆赏析及传承。
4	琉璃烧制技艺(选修)	1、琉璃的历史。 2、琉璃原料准备。 3、琉璃竹节镇纸模具制作方法。 4、琉璃牌匾制作方法。 5、琉璃烧制技艺。
5	经典影片赏析	1、电影艺术审美基础。 2、中国电影的发展历史。 3、美国电影与“好莱坞”类型电影。 4、欧洲电影鉴赏。 5、亚洲其他国家的电影。 6、影视评论。

(五) 实践课

这里的实践课仅指集中实践教学环节，不包含课内实践。

1. 专业实践课

本专业开设的专业实践课共 3 门，课程名称及主要教学内容见表 6。

表 6 专业实践课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	数字项目设计与制作	1、通过对数字影视制作的基本流程的讲述。 2、使学生了解数字影视制作中每个环节的具体内容，各个环节的联系以及如何有效的组织每个环节，授课方式采用具体案例分析的方法。 3、通过课程的学习，学生可以掌握如何与客户沟通，如何进行团队合作，同时了解如何推销自己的创意与作品。
2	1+x 界面设计职业资格认证实训	1、学习界面设计基础知识，以及移动端的基础知识。 2、完成 1+X 证书练习真题 10 套。

3	艺术考察(实训)	1、实地考察、收集设计元素。 2、收集设计元素、撰写考察报告。 3、设计开发。
---	----------	---

2. 综合实践课

综合实践课指的是岗位实习。

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动总体安排

教学活动总体安排主要内容见表 7。

表 7 教学活动安排表

项目 周数 学期	项目						
	入学教育	军事教育	理论教学+ 专业实践教学	岗位实习	复习考试	总教学周	寒暑假假期
一	1	1	16+0		1	19	5
二			16+3		1	20	7
三			12+2		0	14	
四				24		24	

(二) 教学进程总体安排

教学进程总体安排见表 8。

表 8 数字媒体艺术设计教学进程安排表（三二年制）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考核类型	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配				备注	负责部门
									第一学年		第二学年			
									一	二	三	四		
			职业综合素质教育、专业教育教学周数						16	16	12	0		

		职业综合素质、专业教育实训周数							2	3	2	24		
		考试周数							1	1	0	0		
必修	1	210413(01/02)	思想道德与法治	查/试	64	64	0	4	2	2				思政部
	2	21041311	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	44	36	8	3			3			思政部
	3	21041303	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	44	36	8	3			3			思政部
	4	210413(05/06/07)	形势与政策	查	24	24	0	1	√	√	√	每学期不少于8学时		思政部
	5	210413(09/10)	心理健康	查/试	32	32	0	2	1	1				思政部
	6	17051311	信息技术	查	32	32	0	2	2				网络课程	智控系
	6	200313(13/14/15)	体育	查查试	88	8	80	6	2	2	2			基础部
	7	19061301	就业指导	查	12	10	2	1			1			各系
	8	10021315	军事理论	查	24	24	0	2			2			军事教育教研室
	9	19061302	安全教育	—	12	12	0	1	√	√	√	每学期4学时		各系
10	18141201	数码媒体艺术概论	查	32	32	0	2		2				艺术系	
选修	1	20015214	高职语文(应用文写作)	查	32	32	0	2	2			规定选修	基础部	
	2	20015213	高职英语	查	32	32	0	2	2			规定选修	基础部	
	3	09015330	中共党史	查	32	32	0	2	2			任 选 一	教务部	
	4	09015331	新中国史	查	32	32	0	2	2				教务部	
	5	09015332	改革开放史	查	32	32	0	2	2				教务部	
	6	09015333	社会主义发展史	查	32	32	0	2	2				教务部	
	7	09015322	职业礼仪	查	32	32	0	2		2		任 选 一	教务部	
	8	09015323	中华优秀传统文化	查	32	32	0	2		2			教务部	
	9	09015324	美育教育(公共艺术)	查	32	32	0	2		2			教务部	
	10	09015325	创新创业教育	查	32	32	0	2		2			创新创业中心	
	11	09015326	专升本数学	查	24	24	0	1.5			2	任 选 一	教务部	
	12	09015327	专升本英语	查	24	24	0	1.5			2		教务部	
	13	09015329	专升本语文	查	24	24	0	1.5			2		教务部	
	14	09015329	山西故事	查	24	24	0	1.5			2		教务部	
	15	09015329	中国历史	查	24	24	0	1.5			2		教务部	

实践课	1	19134304	入学及专业认知教育	—	24	0	24	1	√				1周	××系	
	2	10014301	军事教育实践		24	0	24	1	√				1周	军事教育教研室	
小计					608	462	146	38.5	15	9	15				
专业课	基础课	1	18122201	摄影与摄像	查	40	20	20	2	10/4				艺术系	
		2	18122202	版式设计 Indesign (含劳动教育4课时)	查	40	20	20	2	10/4				艺术系	
		3	18122204	illustrator	查	40	20	20	2	10/4			1+X	艺术系	
			18105202	书法	查	32	32	0	2		2			艺术系	
			18105203	国画	查	32	32	0	2		2			艺术系	
			18105204	平遥推光漆器髹饰技艺	查	32	32	0	2		2			艺术系	
			18105205	琉璃烧制技艺	查	32	32	0	2		2			艺术系	
		18105206	经典影片赏析	查	32	32	0	2		2			艺术系		
	核心课	1	18123201	Premiere	查	56	20	36	3.5		14/4			艺术系	
		2	18123202	After Effects	查	56	20	36	3.5		14/4			艺术系	
		3	18123203	3D MAX 高阶	查	56	20	36	3.5		14/4		1+X	艺术系	
		4	18123204	手机短视频制作	查	56	20	36	3.5		14/4			艺术系	
		5	18123205	视听语言	查	40	20	20	2.5			10/4			
		6	18123206	数码影视剧本创作	查	40	20	20	2.5			10/4	1+X	艺术系	
		7	18123207	项目设计(毕业设计)	查	40	20	20	2.5			10/4		艺术系	
	拓展课	1	18106201	数绘插画	查	40	20	20	2	10/4				艺术系	
	实践课	1	18124201	数字项目设计与制作	查	24	0	24	1		√			1周	艺术系
		2	18104202	1+x 界面设计证书实训(含劳动教育4课时)	查	48	0	48	2		√			2周	艺术系
		3	18124203	艺术考察(实训)(含劳动教育4课时)	试	48	0	48	2			√		2周 1+X	艺术系
	小计					656	252	404	36.5						
	综合实践	1	19134336	岗位实习	查	480	0	480	24				24	√	艺术系
小计					480	0	480	24							
总学时					1752										
总学分					99										
理论教学周/集中实践周										16/2	16/3	14/20/24			

						25	25	25	24	平均 24.7 5	
--	--	--	--	--	--	----	----	----	----	-----------------	--

说明：

1. 集中实践教学（实习、实训等）每周按 24 学时计。
2. 学分与学时的换算：一般以 16 学时计为 1 个学分；集中实践以 1 周计 1 学分。
3. 《劳动教育》课程：各系根据实际情况开设 16 课时融入实践环节或单独开课。
4. 部分课程鼓励设置成网络课程。

（三）各类课程学分数和学时数表

各类课程学分数和学时数见（表 9）

表 9 各类课程学分数和学时数表

课程类别	学分	总学时	理论学时	实训学时	占总学时比例
课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础必修课	27	408	310	98	25%
公共基础选修课	9.5	160	160	0	8.5%
公共基础实践课	2	48	0	48	2%
专业基础课	6	120	60	60	7%
专业核心课	21.5	344	140	204	19.6%
专业拓展课	2	40	20	20	2%
专业实践课	5	120	0	120	7%
专业选修课	2	32	32	0	1.9%
实习	24	480	0	480	27%

合计	99	1752	722	1030	100%
----	----	------	-----	------	------

八、实施保障

（一）人才培养模式

采用“岗位引领，任务驱动，模拟仿真、理实交融”的人才培养模式。即：以职业岗位作为人才培养的基础和前提；以各岗位的工作任务，作为确定课程与教学内容的依据；通过现场模拟，培养学生专业技能和职业素养；打破理论与实践的界限，通过理论与实践的融合，实现人才培养的知识目标、能力目标和素质目标。

（二）师资队伍

对专兼职教师提出有关要求。应根据国家关于高职院校生师比的要求，结合专业课程设置和学时安排，合理确定公共基础课程教师和本专业专任教师数量、结构；合理确定“双师型”教师比例，一般不低于 60%；兼职教师应主要来自于行业企业。

1. 专任教师

专任教师应具备以下基本条件：

①身体健康，具有良好的思想政治素质和教师职业道德，热爱教育事业，热爱学生，能为人师表；

②本科及以上学历，具有高校教师资格证；

③具备扎实的数字媒体艺术设计相关专业理论知识和专业技能，具备一定的专业实践能力；

④掌握职业教育教学方法，具有课程设计和教学实施的能力，能密切联系企业实际；

⑤具有良好的表达能力和沟通协调能力。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应具备以下基本条件：

①热爱职业教育，具有良好的职业道德与修养；

②大学本科及以上学历或高级专业技术职称（职业资格、执业资格）；

③具备数码媒体艺术设计相关行业五年及以上工作经历；

④具备一定的课程设计和教学组织能力，具有丰富的实践教学指导能力；

⑤具有良好的表达能力和沟通协调能力；

⑥能够遵守我院有关教学工作的规章制度，能按教学要求，按时提交各种教学资料，完成规定教学任务。

3. 师资队伍建设与保障

有明确的师资队伍建设政策并能有效执行，保证教学、科研、服务职能，确保人才培养质量；建立教师参与教学计划制定和教学管理决策的机制，使教师理解教学内容和课程计划调整的意义；制定教师队伍建设规划，保证教师的培养、考核与交流，为教师提供专业发展机会。

(1) 实行教师培训常规化

制定计划，对教师进行有序培训。选送专业带头人、骨干教师外出学习，所有专业教师都要参加国内有关高职教育教学改革方面的培训。

安排专业教师不定期到企业进行实践，积累实践经验，提高专业技能。

(2) 建立兼职教师选聘机制

从行业企业聘请业务骨干和能工巧匠担任专业兼职教师，与校内教师组成教学团队，实现优势互补，提高教学质量。

兼职教师要参与课程开发、实践教学项目的开发、人才培养方案的制订、课程标准的制定、教学内容的确定，承担实践实训课程的教学、指导、评价与考核等。

建立从企业引进兼职教师的长效机制，保证兼职教师的来源和质量；定期对兼职教师进行教学理论、教学方法等方面的培训，同时选派优秀骨干教师就教学方法、教学组织等方面与兼职教师进行沟通交流，以提高兼职教师教学能力。

(三) 教学设施

1. 校内实训条件

校内实训室主要承担艺术系专业课程的实训环节，实训基地的开设有效地强化了学生动手能力，建立理论与实践相结合的职业教育模式。目前校内建有以下实训室（表 10）。

表 10 校内主要实训室一览表

序号	基地名称	实训室名称	主要设施	实训项目
----	------	-------	------	------

1	装饰艺术实训基地	漆艺工坊(+阴房)	不锈钢晾漆架 1 个。	<ul style="list-style-type: none"> 1 平遥推光漆器技艺传承。 2 现代漆立体。 3 漆画制作。 4 漆艺文创产品设计制作。
		陶艺坊	电窑炉 1 台、拉坯机 8 台、陶窑 1 个, 转盘 40 个, 钳子 20 把, 斧子 10 把, 铁凿子 30 把, 钢锯 10 把, 打磨机 2 台, 展台展架 10 个, 底板 40 个。	<ul style="list-style-type: none"> 1、泥塑浮雕。 2、泥塑圆雕。 3、泥塑文创产品设计。
		琉璃工坊	不锈钢展架 3 个、雕塑台 20 个、雕塑转盘 20 个、不锈钢操作台 2 个。	<ul style="list-style-type: none"> 1、琉璃字匾设计。 2、琉璃文创设计。 3、传统琉璃器制作等。
		木工坊	木工仿型车床 1 台, 钻、铣、镗多功能车床 1 台, 专用车床 2 台, 砂轮机 1 台, 角磨机 1 台, 角切机 1 台, 画线平台 1 个, 工作台 8 台, 台钻 1 个, 木工工作台案 2 个, 木工多工能刨床 1 台, 方箱 1 个, 切刀架 1 个, 电焊机台 1, 氩弧焊机 1 台, 氩气瓶 1 个, 氩气表 1 个, 切割机 1 台, 电剖机 1 台, 电磨头 1 个, 电缆盘 1 个, 面罩 1 个工具柜 4 个。	<ul style="list-style-type: none"> 1、精细木工工艺制作。 2、家具创意设计制作。 3、木工文创设计等。
		模型制作工坊	烤箱 1 个, 水平画线台 1 台, 热风枪 10 把, 学生用工具箱 40 套, 手握式打磨机 10 台, 身高体重测量仪 1 千分尺 1 套, 游标卡尺 20 套, 直脚规 8 台, 桌钳 8 把, 手电钻 20 套, 什锦锉 40 把, 台钻 4, 钩刀 24 把, 手工刀 21 把, 工具柜 4 个等。	<ul style="list-style-type: none"> 1、室内空间装饰模型。 2、传统建筑模型设计。 3、现代建筑模型设计。 4、建筑环艺模型设计等。
		空间展示实训室	展板展台若干, 拼接屏 1 个。	<ul style="list-style-type: none"> 1、展览陈设。 2、展示空间设计等。
2	艺术设计数字综合实训基地	三维建模设计实训室	计算机 37 台。	<ul style="list-style-type: none"> 1、室内效果图制作。 2、产品造型设计、展示设计等。
		cad 设计实训室	计算机 39 台。	<ul style="list-style-type: none"> 1、cad 制图。 2、sketch 草图设计。 3、景观设计实训等。
		图形图像设计实训室	计算机 32 台。	<ul style="list-style-type: none"> 1、ps 设计基础。 2、coredraw、网页设计。 3、界面设计。 4、插图 AI 设计等。
		影视后期实训室	计算机 15 台。	<ul style="list-style-type: none"> 1、短视频制作 2、影视剪辑 3、栏目剪辑等

3	创意设计技术实训基地	平面设计工作室	厚层切纸刀 2 个、手动胶装机 1 台、长臂型订书机 6 个、双线圈装订机 1 个、6 色喷墨打印机 1 台、黑白激光打印一体机 1 台、笔记本电脑 1 台、多媒体教学设备一套、设备台 4 个、置物架 1 个、学生（教师）工作台 14 张。	<ol style="list-style-type: none"> 1、标志设计实训项目。 2、书籍装帧设计实训项目。 3、文创产品设计。 4、广告设计实训等。
		摄影工作室	放大机（高档）2 个，放大机 10 个，印相机 2 个，上光机 2 个，深口灯 2 个，浅口灯 2 个，聚光灯 2 个，竹夹子 50 双，乳胶手套 20 付，搪瓷盘 8 个，三脚架 5 个工具柜 2 个。	<ol style="list-style-type: none"> 1、人像摄影实训。 2、静物摄影实训等。
		企业化实训模拟仓	计算机 40 台。	<ol style="list-style-type: none"> 1、施工图深化。 2、全屋定制设计。 3、全景效果图制作等。
4	数字印刷实训基地	图文制作实训室	计算机 61 台计算机、扫描仪、专业显示器、苹果机、打印机、	<ol style="list-style-type: none"> 1、艺 Design 工作室文创产品等设计制作。 2、纸包装结构设计。 3、色彩管理与应用实训。 4、图像处理实训。 5、图文版面设计实训。 6、包装 CAD 实训等。
		图文输出工作室	数码印刷机、打样机、胶装机、裁切机等。	<ol style="list-style-type: none"> 1、色彩管理与应用实训。 2、印刷品质量检测实训。 3、图文版面设计实训。 4、书籍装帧设计。 5、纸包装结构设计等。 6、图文打样、输出等。
		纸品设计工作室	纸张白度色度仪、平滑度测定仪、纸张耐破度测定仪、定量取样器、纸张测厚仪、油墨脱色测定仪、胶印印刷适性仪、油墨吸收性测定仪。光泽度测定仪、高精度电子天平等。	<ol style="list-style-type: none"> 1、纸品创意设计。 2、材料检测实训。 3、色彩管理实训。 4、包装结构实训。 5、平面设计实训。 6、综合技能实训等。
		印品设计综合工作室	单页广告、折页企业宣传册、卡纸折叠盒类、瓦楞盒类、立体盒类、手提袋类、画册。	<ol style="list-style-type: none"> 1、纸包装结构设计。 2、色彩管理与应用实训。 3、纸品创意设计。 4、图文版面设计实训等。

2. 校外实训条件

表 11 学生校外实习实训企业一览表

序号	实习实训企业
----	--------

1	山西漫游时空文化艺术有限公司
2	太原市华图广告有限公司
3	九智云辉（北京）教育科技有限公司
4	北京嘉木文化传播有限公司
5	北京森途教育科技股份有限公司
6	北京心创资信教育科技有限公司
7	完美世界教育科技（北京）有限公司

（四）教学资源

1. 教材：选用规划教材要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写教材使用。专业核心课程选用高职高专国家十三五规划教材、十四五规划教材或二级以上出版社出版的教材。

2. 图书：可供本专业使用图书资源

图书馆拥有较为丰富的数字媒体艺术设计创意类专业资源，内容涵盖数字媒体艺术设计的各个方面，并保持每年更新。具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、数字图书等电子图书资源，由图书馆统一购买使用。

3. 数字化（网络）学习资料

多媒体教室、机房均有互联网，可以在课上课下随时查找学习资料和信息，教室、学生宿舍均有无线网络覆盖，为学生获取学习资源提供保障。数字媒体艺术设计专业所有的专业基础课可采用智慧职教、学习通等国家资源库资源，专业核心课均配备有相关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源，种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，满足教学。多媒体课件、网络课程、多媒体素材等教学，更有利于增强学生的见闻，利用电子图书和课程网站等拓宽知识来源面。

（五）教学方法

数字媒体艺术设计专业通过与行业岗位对接的项目,所有课程围绕数字媒体艺术设计项目展开,各项目课程既分类教学又相互融通,使学生学到项目涉及到的知识和技能的基础上又具有举一反三的拓展能力。所有项目课程采用团队教学,以保证项目的工作流程职业化,项目学习、实践完整统一化。在所有课程中贯穿职业道德教育和团队协作精神,同时兼顾学生的个性发展。实行职业场景的情景化教学。以项目能力为目标分别制定了各自的教学模块计划。

1. 本专业教学模块的制定原则是以企业的岗位和项目能力的标准制定培养计划和教学计划,激发学生学习热情。

2. 强化数字媒体艺术设计专业主要职业岗位专门能力,以项目引领任务驱动项目课程系统。数字媒体艺术设计工作领域的主要职业岗位→工作任务分析(提炼岗位典型工作任务;分析工作核心能力、辅助能力和综合素质)→转化成学习领域(设置相应的项目包)→课程分析(构建突出职业核心能力、人文素质和职业综合素质并重的课程体系)。

3. 构建适应工作室背景下项目模块课程教学项目包,项目教学的执行标准对接行业的用人标准。以数字媒体艺术设计工作领域的具体职业岗位、典型工作任务与相应能力为依据,把职业岗位典型工作任务转化为学习任务,建设以项目导向,任务驱动,强化职业核心能力,职业辅助能力、职业综合素质和文化素质并重,与国家职业资格标准相衔接的各种数字媒体艺术设计、文化素质教育、职业综合素质培养和专业基础技能课程项目包,形成课程项目包系统。

4. 人文素养课程的改革,促进综合素养的提高。人文素养类课程在提高学生的专业读写、发布和交流能力的过程中,以认识中外文化为载体,重点帮助学生提高专业交流、专业讨论和专业表达能力,在此基础上,侧重于学生的科学素养的培育,帮助学生建立和巩固逻辑能力和实证主义思想。帮助学生学会运用科学方法学习专业技术,思考和分析一切问题。专业素养类课程重点拓宽学生的专业视野,通过经典艺术作品和设计作品的分析欣赏以及作品背景的历史文化因素介绍,提高学生的艺术欣赏能力和专业素养,理解美学和设计学的基本原理。

本专业课程重视对学生职业技能、技术应用和职业素质的培养,重视学生实践能力的培养。课程设计以“项目”为教学组织形式,强调职业教育实践,具有理论与实践一体化的特点,基本理论简明扼要,以够用为度,课程教学中力求体现“做

中学”、“学中做”的教学理念,达到“教”、“学”、“做”、“用”相结合,以提高学生的实际动手和综合素质。课程设计时,充分认识到各学科及专业课程之间的内在联系,进行了必要的课程的整合,构建起符合高等职业教育特点和专业特点的课程体系,合理设置本课程的标准。

(六) 学习评价

课程考核采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。

为进一步提高人才培养质量,完善和调整专业人才培养方案,我院实施第三方评价机制包括对应职业岗位能力的“学习领域项目”的质量标准、考核标准、双位评估的考核模式,为学校“培养什么人”和“怎么培养”提供参考依据。

1. 形成性考核

(1) 行业企业评价。主要通过信函的方式,由行业协会和区域企业对专业人才培养质量状况进行整体评价。

(2) 用人单位评价。主要通过问卷调查的方式,由用人单位对毕业生思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、工作技能与水平、创新能力、与同事协作精神、工作实绩和人才培养方案等进行综合评价。

(3) 毕业生评价。主要通过问卷调查的方式,调查毕业生对课程设置、教学内容、教学模式、教学设施、教学效果等的总体评价。

(4) 学生家长评价。主要通过问卷或座谈会的方式,调查学生家长对于学院办学水平、办学条件、办学质量等的评价。

2. 终结性考核

评价体系实施学生与教师互评的方式,相互促进、共同提高。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

(七) 质量管理

1. 有效的运行机制

(1) 开展专业评估和课程评价,定期公布质量报告,构建数字媒体艺术设计专业内部质量保证体系。

(2) 实行课程教学考核性诊断,促课程建设。

(3) 将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、

课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。

(4) 根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核；积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

2. 科学的教学质量监控体系

学院构建在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、教学督导处、专业教学指导委员会、学生教学信息员构成的教学质量监控与评价四大主体。

(1) 质量办发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

(2) 教学督导员深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务处提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

(3) 各系部专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

(4) 学生信息员从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中切保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

学院计划执行每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

(5) 学期初教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。

(6) 期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序（教师本人申请—系部审批—教务处审批）。

(7) 期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期工作总结。对教学质量的分析，学校要求每学期考试结束后师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的从学校到专业都要认真进行分析，找出原因提出整改意见。

3. 规范的管理制度体系

由学院学生处负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生处负责发放和回收问卷。系委会负责制定毕业生调查问卷的具体内容；系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。学院就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由专业系主任与副系主任负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

九、毕业要求

本专业学生毕业必须满足以下条件，方可毕业。

(一) 课程知识

学生必须完成本专业教学计划规定的各门课程及实训、实习，考核合格，必修课修满 88 学分，公共选修课修满 10 学分，专业选修课修满 2 学分。

(二) 资格证书

学生毕业时至少获得以下职业资格证书之一。（表 12）

表 12 数字媒体艺术设计专业对应的职业资格证书及等级要求一览表

类别	证书名称	等级	发证单位	备注 (必考或选考)
专业 核心 技能	1+X 界面设计职业技能等级证书	初/中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	要求至少取得其中 1 个资格（培训）证书
	平面设计师（助理）	中/高级	社会劳动保障部	

广告策划师（助理）	中/高级	社会劳动保障部
剪辑师	中/高级	社会劳动保障部
ACAA 认证平面设计师	中/高级	Adobe ACAA 中国数字艺术教育联盟
三维动画设计师	初/中级	工业和信息化部

（三）综合素质

1. 计算机应用基础能力 MS Office 考试合格水平。
2. 普通话等级证书要求达二乙及以上。

十、相关说明

（一）编制依据

数字媒体艺术设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）、教职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函[2019]49号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）、教育部办公厅《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅[2015]2号）、山西省人民政府《关于贯彻落实〈国务院关于加快发展现代职业教育的决定〉的实施意见》（晋政发[2015]22号）、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）、《国家教育事业发展规划“十三五”规划》（国发[2017]4号）、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发[2017]95号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法的通知》（教职成[2018]1号）、山西省人民政府办公厅关于印发《山西省促进产教融合实施方案的通知》（晋政办发[2018]38号）、国务院教育督导委员会办公室《高等职业教育专业评估实施办法》（征求意见稿）、《山

西轻工职业技术学院 2019 年专业人才培养方案修订指导意见》（晋轻院字[2019]48 号）等文件精神，结合企业对数字媒体艺术人才需求和岗位职业能力的要求编制的。

（二）方案执行的基本要求

该专业人才培养方案适用于高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力起点三年制高职的数字媒体艺术设计专业学生。在执行该方案过程中，可根据企业对设计人才的需求适当调整课程。

（三）其它说明

该人才培养方案由我院艺术设计系牵头组织，校企共同研讨编制。

4.专业主要带头人简介（1）

姓名	莫殿霞	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士研究生
		出生年月	1977.10	行政职务	系主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	2002年7月毕业于山西大学美术学院 装潢艺术设计专业获学士学位 2007年7月毕业于清华大学美术学院 艺术设计学专业获文学硕士学位						
主要从事工作与研究方向	从事工作：全面负责学院艺术设计系教学及科研工作 研究方向：艺术设计						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等） 2 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 1 万元，年均 0.33 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西省教学成果奖 (职业教育)	一等奖 山西省教育厅 2019.10			1	
	2	职业教育在线精品课程	国家级 教育部 2023.01			1	
	3	山西省职业教育铸魂 育人计划项目	省级 山西省教育厅 2012.05、2020.09			1	
最具代表性的社会服务 和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	文化创意产品设计	高职	17	64	专业核心	2022 年秋
	2	设计概论	高职	42	32	专业基础	2019 年秋
	3	艺术考察	高职	46	48	专业扩展	2022 年春
	4	岗位实习	高职	46	384	综合实践	2023 年春
教学管理部门审核意见	签章：						

注：需填写二至四人，每人一表。

专业主要带头人简介（2）

姓名	辛钿	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士研究生
		出生年月	1987.04	行政职务	专业负责人	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2008年7月毕业于川音美术学院数码媒体艺术设计专业 本科获得学士学位 2011年7月毕业于山西师范大学美术学院美术学方向 研究生获得硕士学位 2019.09-2020.06 教育部高等学校青年骨干教师国内访问学者 访学于 中央美术学院					
主要从事工作与研究方向		从事工作：数字媒体艺术设计专业教学研究 研究方向：艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1420 学时；指导毕业设计共 36 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	指导学生山西省第四届高校毕业季优秀美术作品展	三等奖 2 项 山西省教育厅、文旅厅 2019 年			1	
	2	指导学生山西省第七届高校毕业季优秀美术作品展	二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 4 项 山西省教育厅、文旅厅 2022 年			1	
	3	指导学生山西省第七届高校毕业季优秀美术作品展	三等奖 3 项 山西省教育厅、文旅厅 2023 年			1	
	4	指导学生山西省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖 山西省教育厅、中共山西省委、山西省人力资源社会保障厅 2023 年			1	
	5	“传承筑梦 德育铸魂”山西省职业教育铸魂育人计划	省级 2023 年			7	

	6	“课程思政”示范课程 《室内软装设计》	学院 2023 年			1	
	7	基于传统文化视野下 高职艺术设计专业基 础课研究与实践项目	省级 2019.03			4	
	8	高职室内设计专业课 题线上线下混合教学 模式研究与实践项目	省级 2018.12			6	
最具代 表性的 社会服 务和技 术研发 项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承 担的主 要教学 工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	Premiere	高职	36	56	专业核 心	2022 年秋
	2	手机短视频制作	高职	36	56	专业核 心	2023 年春
	3	3D MAX	高职	36	56	专业核 心	2022 年春
	4	基础摄影	高职	36	72	专业实 践	2022 年秋
教学管理部 门审核意见	签章：						

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、 学位 情况	职称	双师素质 情况(职业 资格证书 及等级)	拟任课程	专职 / 兼职	现工作 单位 (兼职 教师填 写)
1	莫殿霞	女	46	艺术设 计学	硕士 研究生	副教授	双师	室内软装 设计、艺术 考察、毕业 设计	专职	

2	张增红	女	56	塑料工程	硕士研究生	副教授	双师	包装结构设计、排版基础	专职	
3	辛钿	女	36	艺术设计学	硕士研究生	副教授	双师	Premiere、手机短视频制作、摄影	专职	
4	田思威	男	57	工业设计	硕士研究生	副教授	双师	装饰材料与施工、人体工程学	专职	
5	闫卉	女	46	艺术设计学	硕士研究生	副教授	双师	商业空间设计、景观小品	专职	
6	杨磊	男	47	艺术设计学	硕士研究生	副教授	双师	构成基础、图形创意	专职	
7	王一红	女	41	美术学	硕士研究生	副教授	双师	手绘表现技法、工艺美术史、岗位实习	专职	
8	李辉	男	42	工业设计	硕士研究生	副教授	双师	版式设计、Photoshop	专职	
9	庞惠文	女	35	印刷工程	硕士研究生	副教授	双师	色彩原理与应用、图像处理	专职	
10	方荣旭	男	55	美术学	本科学士	讲师	双师	设计色彩、设计素描、岗位实习	专职	
11	白莉	女	51	美术学	本科学士	讲师	双师	书籍装帧设计、文创产品设计	专职	
12	刘瑜	女	42	环境艺术设计	硕士研究生	讲师	双师	室内设计、三维建模基础 SU	专职	

13	杨霞	女	39	装饰艺术设计	硕士研究生	讲师	双师	住宅空间设计、餐饮空间设计	专职	
14	于志永	男	45	工业设计	本科学士	讲师	双师	3D MAX、全景效果图设计与制作	专职	
15	晁欢	女	44	工业设计	硕士研究生	讲师	双师	施工图绘制 CAD、室内装饰预算及管理	专职	
16	王玮	女	34	艺术学	硕士研究生	讲师		Illustrator、商业插图设计	专职	
17	陈江平	男	53	美术学	本科学士	助教	双师	室内陈设、图形创意	专职	
18	董建军	男	52	美术学	本科学士	助教	双师	快题表现综合实训、手绘表现技法	专职	
19	杜彤	男	44	美术学	硕士研究生	助教	双师	家具设计与木工工	专职	
20	张东伟	男	39	视觉传达设计	本科学士	助教	双师	设计素描、字体设计、	专职	
21	史鹏	男	45	艺术学	本科学士	助教	双师	界面设计、数字项目设计与制作	专职	
22	范璐维	女	46	风景园林学	硕士研究生	助教	双师	庭院景观设计、全景效果图设计实训	专职	
23	康晓华	女	41	教育管理	硕士研究生	助教	双师	就业指导	兼职	本校

24	赵茜茜	女	30	传播学	硕士研究生	助教		视听语言	兼职	本校
25	任海荣	女	38	科学技术哲学	硕士研究生	助教	双师	军事理论	兼职	本校

注：可续页。

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	摄影与摄像	40	10	辛钿	1
2	版式设计 Indesign	40	10	李辉	1
3	illustrator	40	10	王玮	1
4	Premiere	56	14	辛钿	2
5	After Effects	56	14	企业外聘	2
6	3D MAX 高阶	56	14	于志永	2
7	手机短视频制作	56	14	辛钿	2
8	视听语言	40	10	赵茜茜	3
9	数码影视剧本创作	40	10	王一红	3
10	项目设计（毕业设计）	40	10	辛钿	3
11	数绘插画	40	10	史鹏	1
12	数字项目设计与制作	24	24	李辉	2
13	1+x 界面设计证书实训	48	24	史鹏	2
14	艺术考察	48	24	莫殿霞	3
15	数码媒体艺术概论	32	2	杨霞	2
16					
17					

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		专业开办经费来源			学院自筹		
本专业专任教师人数	5	副高及以上职称人数	2	校内兼职教师数	1	校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书（万册）	0.5	可用于该专业的仪器设备数	160 (台/件)		教学实验设备总价值 (万元)	299.52	
其它教学资源情况	校园网络资源 60.87GB						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格	台(件)	购入时间		
	1	计算机	同方超越 e740	20	2013.03		
	2	计算机	长城世恒 tq382	84	2016.12		
	3	计算机	联想杨天 4900v	20	2021.12		
	4	多媒体教学系统		12	2019.12		
	5	打印机（激光）	HPM436n	2	2017.12		
	6	打印机（喷墨）	HP7510	2	2017.12		
	7	投影仪	CB-X39	2	2019.12		
	8	拉坯机	E2	9	2018.07		
	9	电窑炉	0.06 方	1	2018.07		
	10	胶装机	GD-35S	1	2017.12		
11	照相机	SONY hX1/80D/6000	7	2017.12			

	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
专业 实习 实训 基地 情况	1	装饰艺术实训基地		校内	课程实训 综合实训
	2	艺术设计数字综合实训基地		校内	课程实训 综合实训
	3	创意设计技术实训基地		校内	课程实训 综合实训
	4	数字印刷实训基地		校内	课程实训 综合实训
	5	数字媒体艺术实训基地司	山西漫游时空 文化艺术有限	校外	课程实训 综合实训
	6	实践教学与研究基地	太原市山头孔 蓝琉璃制品有	校外	课程实训 综合实训

8. 申请增设专业建设规划

一、组建专兼结合专业教学团队，加强师资队伍建设和

坚持走“校企共建、工学结合、产学研双赢”的专业教学团队建设模式，聘请行业专家和具有丰富实践经验的企业精英作为兼职教师和实习指导教师，开展校企合作，实施人才共育。通过“引、培、聘、兼”等方式发展优化专业教学团队结构，通过开展专业建设、课程建设、教材建设、教科研课题研究、教育教学改革等方式提高专业教学团队的水平。

二、深化校企合作，改革人才培养模式

主动适应区域行业发展的需要，深化校企合作，积极推进“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，探索实践“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作体制机制，创新和发展“校企互动、以岗导学、职场实战”的人才培养模式。

（一）校企互动，合作共建

依托山西漫游时空文化艺术有限公司、完美世界教育科技有限公司（北京）有限公司、九智云辉（北京）教育科技有限公司等企业，深度开展校企合作，一是教学基地共建互动，在学院、企业共建实训、实习基地，共管共用共享。二是专职兼职教师互动，组织专任教师到企业公司挂职锻炼，聘请企业精英团队到校指导，提供数字媒体专业项目实战经验。三是生产任务与项目教学互动，推行任务驱动、项目导向教学模式，探索“校中企”、“企中校”实习实训基地，不断探索专业共建和改革人才培养模式。

（二）以岗导学，合作共育

以学生为主体，根据企业各岗位需要进行教育教学改革，校企合作实施人才共育。一是导平台，搭建校企合作平台。二是导标准，课程标准导入国家职业技能等级标准，评价体系导入企业用人标准。三是导内容，从岗位工作导出教学任务和教学内容。四是导方法，从行动领域导出基于工作过程“教、学、做”一体的教学方法。“以岗导学”人才培养模式，参照职业岗位任职要求校企共同修订人才培养方案，引入行业企业技术标准校企共同开发专业课程，引入企业用人标准，进行教学评价体系改革等，贯穿于人才培养的全过程。

三、坚持“以岗导学”，加强课程建设与改革

（一）践行“以岗导学”，构建专业课程体系

以技能培养为核心，以素质教育为主线，以广告制作、影视传媒、游戏设计、动画制作、UI/UX 设计等多个领域等工作岗位为重心，以国家职业技能等级标准为依据，构建融合知识、能力与素质培养于一体的专业课程体系。

（二）按照“八岗”思路，构建专业岗位特色课程

坚持“以岗导学”，根据“按岗设课、以岗定学、因岗施教、设岗实训、顶岗实习、顶岗工作、选岗取证、对岗就业”的理念与思路，构建基于工作过程的“教、学、做”一体的岗位学习领域，建设数字媒体艺术专业各岗位具有典型岗位工作任务、融教学做一体的岗位特色课程。

（三）设计实施基于工作过程的课程开发方案

以数字媒体艺术专业方向各岗位职业能力要求为出发点和归宿点，进行专业核心课程的课程设计。按照高职教育“校企合作、工学结合”的要求，从数字媒体艺术设计专业各岗位的典型工作任务出发，以岗位需要和职业标准为依据，以能力和素质为本位、以就业和满足学生职业生涯发展需求为导向，构建“基于工作过程以岗位任务为驱动”的教学模式，以真实或模拟的岗位工作任务及工作过程设计教学任务和教学过程，研发“教、学、做”一体的校本教材。

四、推行校企共建，加强实践教学条件建设

与山西漫游时空文化艺术有限公司、九智云辉（北京）教育科技有限公司开展深度校企合作，共同开发实训、实习设备技术和教学技术，为专业和课程改革提供硬件和软件环境，满足本专业各岗位“教、学、做”一体的教学、实训、实习需要。同时，加大实践教学的改革力度，校企合作进行实训、实习项目的研发。

9.申请增设专业的论证报告

一、增设专业的必要性

数字媒体艺术作为朝阳产业，是国家“十二五”时期创意文化产业的重大头戏之一，已建立了一批数字媒体产业发展基地。目前该专业广受考生关注，毕业生就业前景广阔，据业内人士统计：目前我国对数字媒体艺术人才需求的缺口大约在每年 15 万左右。据美联社调查，在网络视频领域亚洲仍将处于领先地位，并且除新闻之外，短片、音乐视频以及用户自己创造的业余视频节目是最受网民欢迎的内容。2014 年中国在线视频市场规模为 239.7 亿元同比增长 76.4%，2015 年中国在线视频行业市场规模达到 368 亿，同比增长 50.2%。以数字影视为例，据了解，目前我国有 2000 多家广播电视播出机构、5000 家影视制作公司以及规模各异的近万家网络媒体公司，需要大量的数字影视制作人员。据业内人士初步估计，未来几年内数字影视制作行业需要的影视人才数量超过 70 万人。诸多相关企业，求贤若渴，相继以高价寻购人才。如在江西某次招聘会上，仅手机视频制作师，以高于 6 万元的年薪，还是未能觅到理想人才。近年来，国内高等院校都竞相设置了数字媒体艺术专业，我系于 2008 年开设三年制数字媒体艺术设计专业，在数字媒体艺术专业的建设和人才培养上，我校算是山西较早开设此专业的院校之一。

二、增设专业的可行性

我系数字媒体艺术设计专业已经建成了集教学、实训于一体的校内实训基地，打造出一支专兼结合的“双师型”教师队伍，业现有专职教师 22 名，其中副教授 9 名，硕士 14 名，目前博士在读 3 人。专业骨干教师先后选派到北京大学、中央美术学院等高校访问学者，夯实了我校申办高职高专三二年制数字媒体艺术设计专业的基础，提高我省数字媒体艺术设计专业人才自给能力。增设该专业，符合学院定位。学院设有三年制数字媒体艺术设计专业，拥有一支结构合理、经验丰富的专业教学团队以及实训教学条件。在现有资源的基础上积极打造，有能力开设此专业。

专家意见：同意申报

2023 年 9 月 10 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
李英伟	艺术设计	山西工程科技职业 大学	讲师 山西省平面 设计技术大赛裁判 长	13503542921	
赵德海	印前设计	山西新华印业有限 公司	印前部主任	13453104218	
赵二卫	传媒广告	山西漫影时空文化 艺术有限公司	项目经理	18649519122	
李爱红	UI 设计	完美世界教育科技 (北京)有限公司	山西区域负责人	15386993849	
任利成	管理学	山西铁道职业技术 学院	院长/教授	18635589261	
行建海	会计学	山西铁道职业技术 学院	副院长/副教授	13835119497	
莫殿霞	艺术设计	山西铁道职业技术 学院	艺术设计系主任	13934041478	

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p style="text-align: center;">学院增设数字媒体艺术设计（三二年制）专业，符合我省人才需要，可满足我省广告传媒、影视制作、婚庆策划、融媒体的需求。</p> <p style="text-align: center;">学院现有师资、实训设施等资源，可基本满足该专业教学、实训的需要。</p> <p style="text-align: center;">同意增设该专业。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>
-----------------------------------	---

<p>学校意见</p>	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p>专家签名:</p> <p>年 月 日</p>